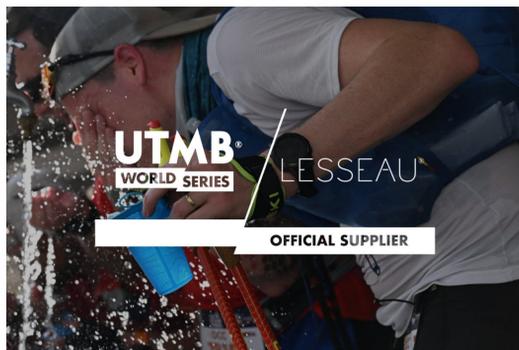




Communiqué de presse - Chamonix (France), jeudi 20 mars 2025

UTMB WORLD SERIES ANNONCE UN PARTENARIAT AVEC LESSEAU POUR AMÉLIORER L'HYGIÈNE DES COUREURS DANS LES ZONES DE RAVITAILLEMENT ET RÉDUIRE LEUR IMPACT ENVIRONNEMENTAL

UTMB® World Series a le plaisir d'annoncer un partenariat exclusif de trois ans avec **LESSEAU®**. Cette entreprise néerlandaise s'engage à améliorer les normes d'hygiène dans le monde grâce à des **emballages sans plastique et à des systèmes innovants de distribution de savon**. En tant que fournisseur officiel de savon, LESSEAU **garantira une expérience pratique et hygiénique** aux coureurs dans les zones de ravitaillement et les zones d'arrivée sur **12 événements européens du circuit UTMB World Series en 2025**, avec un déploiement progressif sur tous les événements d'ici 2027.



©UTMB - télécharger la photo en HD

Un partenariat sur mesure, adapté aux besoins des coureurs

Le partenariat entre LESSEAU et le circuit UTMB World Series repose sur des valeurs communes : **la nature, l'aventure et la performance**, avec un **objectif clair de réduire leur empreinte environnementale**. La propreté est l'une des principales préoccupations des participants pendant les courses comme a pu le constater Marcel Magermans, PDG de LESSEAU et passionné d'ultra-trail lors du 100M du Trail Alsace Grand Est by UTMB. Après plus de 170 km de sentiers boueux, une pause bien-être avec une toilette complète et un repos bien mérité étaient plus que nécessaires.

LESSEAU propose une **solution naturelle pour tous grâce à ses savons solides, hygiéniques, pratiques et biodégradables**, répondant parfaitement aux besoins des coureurs après des heures d'effort en montagne.

L'innovation au service de l'hygiène et de l'environnement

L'innovation a toujours été une priorité pour UTMB Group. Le partenariat avec LESSEAU, qui a remporté deux prix à InterClean 2024 et plusieurs distinctions, dont le Red Dot Design Award et l'IF Design Award, reflète cet engagement. L'objectif est de tester des **solutions pratiques visant à améliorer l'expérience des coureurs et des bénévoles**, tout en **réduisant l'impact environnemental, un des grands objectifs du groupe pour 2025**.

Fondé en 2016, LESSEAU (combinaison d'anglais et de français qui signifie moins d'eau) a développé son système de distribution de savon innovant qui réduit l'utilisation d'eau de plus de 98% par rapport au savon liquide et élimine l'emballage en plastique. Il s'agit d'une étape importante vers une hygiène plus écologique.

LESSEAU s'associe à l'UTMB Group pour **créer des éditions spéciales de ces distributeurs de savon abordables et efficaces, disponibles sur leurs sites internet respectifs**. Les participants au circuit UTMB World Series auront également l'occasion d'**expérimenter le système de distribution de savon dans certaines zones de ravitaillement**, notamment sur les itinéraires de longue distance, où l'hygiène est essentielle.



©UTMB - télécharger le visuel HD

Le principe est simple : le distributeur libère des copeaux de savon directement dans les mains, qui n'ont besoin que d'eau pour mousser et nettoyer.

Pas de déchets, pas de plastique, juste une solution efficace et pratique pour rester propre.

« *UTMB World Series et LESSEAU se sont rapidement rendu compte de leur parfaite complémentarité* », a déclaré **Marcel Magermans, PDG de LESSEAU**. « *Nous sommes tous deux préoccupés par notre planète, mais aussi profondément amoureux de la nature et des belles surprises qu'elle nous réserve.* »

Céline Prevost, directrice des ventes UTMB Group, a déclaré : « *Ce partenariat répond avant tout à un besoin mutuel d'amélioration de la durabilité et de l'hygiène grâce à une solution innovante : la possibilité de se laver les mains pendant les courses. Que ce soit pour l'hygiène ou le bien-être après des heures de course, la présence des distributeurs LESSEAU sur le circuit UTMB World Series sera un ajout précieux à nos événements. En plus de tester la solution lors de nos événements, les coureurs auront également la possibilité d'acheter ces distributeurs.* »

Sur quels événements du circuit UTMB World Series trouver LESSEAU en 2025 ?

- **Chianti Ultra Trail by UTMB®** (20-23 mars)
- **Grand Raid Ventoux by UTMB®** (25-27 avril)
- **Trail Alsace Grand Est by UTMB®** (15-18 mai)
- **Ultra-Trail Snowdonia Eryri by UTMB®** (16-18 mai)
- **Trail du Saint-Jacques by UTMB®** (13-15 juin)
- **HOKA Val d'Aran by UTMB®** (2-6 juillet)
- **Trail Verbier Saint-Bernard by UTMB®** (11-13 juillet)
- **Monte Rosa Walserswaeg by UTMB®** (18-20 juillet)
- **HOKA UTMB Mont-Blanc** (25-31 août)
- **Wildstrubel by UTMB®** (18-21 septembre)
- **Nice Côte d'Azur by UTMB®** (25-28 septembre)
- **Mallorca by UTMB®** (31 octobre – 2 novembre)

À propos

UTMB® World Series

UTMB® World Series est le circuit de trail running qui réunit meilleurs athlètes de la discipline et coureuses et coureurs amateurs à travers des événements internationaux de premier plan organisés dans certains des plus beaux endroits de la planète. Le circuit UTMB® World Series trouve ses racines dans la passion pour la montagne et respect de l'environnement et offre à tous les passionnés de trail la chance de vivre l'aventure UTMB® à travers le monde, avec des événements se déroulant en Asie, en Océanie, en Europe, en Afrique et aux Amériques. C'est le moyen pour chacun de commencer sa quête vers le HOKA UTMB® Mont-Blanc, où se déroulent les finales UTMB® World Series. Lancé en mai 2021 avec la collaboration entre UTMB Group et The IRONMAN Group, le circuit UTMB® World Series réunit 50 événements dans 28 pays. Pour plus d'informations, <https://utmb.world/fr>.

UTMB Group

Depuis la création du HOKA UTMB® Mont-Blanc en 2003 par un groupe d'amis passionnés, UTMB Group a été l'un des acteurs majeurs du développement du trail running. Le HOKA UTMB® Mont-Blanc est l'événement trail running de référence, et chaque année, 10 000 coureurs se retrouvent sur la ligne de départ. UTMB Group est également à l'origine de la technologie LiveTrail®, un service numérique innovant qui facilite la gestion des courses d'endurance. Reconnue par des centaines de milliers d'athlètes, UTMB® est devenue une marque mondiale, premium et leader. En mai 2021, UTMB Group s'est associé à The IRONMAN Group pour lancer le circuit UTMB® World Series, qui réunit les meilleurs événements internationaux de la planète pour offrir un accès exclusif à l'événement phare de ce sport, le HOKA UTMB® Mont-Blanc. UTMB® World Series s'appuie sur les principes fondateurs du HOKA UTMB® Mont-Blanc, à savoir le dépassement de soi, le fair-play, le respect des hommes et de l'environnement et la solidarité. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://utmb.world/fr>.

LESSEAU®

LESSEAU appartient à Slimstones BV, une entreprise néerlandaise fondée en 2009. La mission de LESSEAU est de révolutionner le monde du savon ; c'est pourquoi LESSEAU s'associe à des entreprises internationales afin de réaliser cette ambition. La marque LESSEAU et ses produits sont développés par MMID, une société internationale réputée dans la conception de produits. A l'échelle mondiale, MMID développe des produits de référence pour ses clients. Les systèmes de distribution de savon de LESSEAU sont les premiers du genre et constituent la nouvelle référence pour le savon. Si vous ne connaissez pas encore nos produits, jetez-y un coup d'œil et commandez-les sur <https://lesseausoap.com>.

Contacts presse UTMB Group

presse@utmb.world

Keziah Piercy - UTMB World Series PR Manager
T: +33 (0)6 08 84 58 25

Cathy Sibot - Attachée de presse
T: +33 (0)6 61 30 03 73



Les marques Ultra-Trail® et UTMB® sont des marques déposées et protégées par plusieurs enregistrements en vigueur.